



OPERATION ÜBERNAHME

www.operation-uebernahme.de



Operation Übernahme

Eine Kampagne der IG Metall Jugend

Prekäre Perspektiven?

Immer mehr jungen Menschen wird der Berufseinstieg verweigert. Ohne Ausbildung, Übernahme und Festanstellung keine Sicherheit. Das muss anders werden.

Gemeinsam für Entwicklungschancen!

Auszubildende und junge Beschäftigte haben ein Recht auf berufliche Zukunft. Zu fairen Bedingungen – und mit gerechter Bezahlung. Dafür werden wir aktiv.

Die Zukunft gehört uns.

Die Gesellschaft von morgen braucht starke Gewerkschaften. Sicherheit, Gerechtigkeit und Perspektiven – für Arbeit und Leben. Deshalb in die IG Metall.

Kampagnen- Newsletter

No. 9 / Dezember 2009

„Operation Übernahme“ 2009: Dieses Jahr gehörte uns!

Weihnachten steht vor der Tür, das Jahr ist fast zu Ende und unsere Kampagne „Operation Übernahme“ feiert demnächst ihren ersten Geburtstag. Die vergangenen Monate waren turbulent und ereignisreich, mit einer Menge großer und kleinerer Aktionen, vielen Erfolgen – aber auch einigen Rückschlägen. Heute ziehen wir Bilanz, sagen: Das war ein tolles Jahr! Und sagen vor allem Danke. Für die Unterstützung und den Einsatz, den alle gezeigt haben.

Kick-off in Erfurt

In der thüringischen Landeshauptstadt fing alles an. Dort haben wir uns Ende Januar zur Auftaktveranstaltung der „Operation Übernahme“ getroffen. Auf der Arbeitstagung hatten wir das erste Mal Gelegenheit, die Kampagnenmaterialien zu begutachten und besonders die coolen Kapuzenpullis im

„Operation Übernahme“-Design fanden sofort reißenden Absatz. Höhepunkt des Wochenendes war aber ganz sicher die Licht-Aktion in der Erfurter Innenstadt. Mit den Projektionen haben wir ein deutliches Zeichen gesetzt – für unsere Kampagne und für die Übernahme nach der Ausbildung.

„Operation Übernahme“ rockt die Betriebe

Dass wir mit dem Thema der Kampagne voll ins Schwarze getroffen haben, zeigte sich direkt in den ersten Wochen nach der Auftaktveranstaltung. In vielen Betrieben und Unternehmen gab es erste Aktionen zur Übernahme der Auszubildenden. Richtig los ging es dann nach den Kampagnenworkshops und bald gab es die ersten Erfolgsmeldungen auf unserer Webseite www.operation-uebernahme.de.



OPERATION ÜBERNAHME

www.operation-uebernahme.de



„Die Krise gehört euch.“

Im April in Berlin dann ein erster Höhepunkt: Am Rande des Kongresses „Junge Generation“ haben wir mit unseren Aktionen zur „Operation Übernahme“ für jede Menge Aufsehen gesorgt. Die Botschaften unseres Riesensanners „Die Krise gehört euch. Die Zukunft gehört uns. Dieser Kapitalismus gehört weg.“ wurden begeistert aufgenommen und haben viel mediale Aufmerksamkeit erregt. Und mit der anschließenden Protestaktion am Finanzministerium haben wir der Politik deutlich gezeigt, dass wir von der Zukunft mehr erwarten als prekäre Jobs und ein Leben mit Hartz IV.

Ein kämpferischer Mai

Mit dem Internationalen Tag der Arbeit ist der Mai traditionell ein kämpferischer Monat. In 2009 gab es zu den vielen bunten kreativen Aktionen rund um den Maifeiertag die große Demo des Europäischen Gewerkschaftsbundes in Berlin unter dem Motto „Die Krise bekämpfen“. Und natürlich waren wir mit „Operation Übernahme“ dort massiv vertreten. In einem schwarz-gelben Kampagnen-Block waren wir auf der Groß-Demo dabei und haben laut und offensiv Sicherheit und Perspektiven für die junge Generation gefordert.

Frankfurt gehörte uns

Der Aktionstag in Frankfurt war ein voller Erfolg und der vorläufige Höhepunkt in 2009. Mit 10.000 Menschen haben wir den Opernplatz in Frankfurt gerockt und dem ganzen Land gezeigt, was wir von diesem System, das uns um unsere Zukunft bringt, halten. Mit den Bildern vom 5. September waren wir in allen Medien und haben das Thema Übernahme endgültig überall im Land bekannt gemacht.

International wurde es dann am 7. Oktober, denn auch am „World Day for Decent Work“ waren wir mit „Operation Übernahme“ noch einmal überall präsent.

In den vergangenen Monaten haben wir gemeinsam viel erreicht – dafür noch mal einen großen Dank an alle für die großartige Unterstützung und die vielen bunten und kreativen Aktionen.

Volle Kraft voraus

Aber trotz der vielen kleinen und großen Erfolge jetzt geht es erst richtig los: Die Übernahme der Winterausleger/-innen 2010 ist massiv gefährdet und deshalb heißt es ab sofort: „Alle Kraft in die Betriebe!“ Wir müssen mit vielen betrieblichen Aktionen um die Übernahme der jungen Kolleginnen und Kollegen kämpfen.

Jetzt müssen zeigen, dass wir es ernst meinen – denn die Zukunft gehört uns!



Kontakt

IG Metall Vorstand
Ressort Jugendarbeit und -politik
jugend@igmetall.de

Kampa-Phone

Tel: 069-6693-2266